



your cooling solutions

Indice

Visual identity	3	
Logo	3	
Architettura	4	
Leggibilità	5	
Positivo / Negativo	6	
Da non fare MAI!	7	
Colore di sfondo	8	
Immagine di sfondo	9	
Visual Elements	10	
Palette colori	11	
Tipografia	12	
Icone	13	
Slogan	14	
Elementi aggiuntivi	15	
Immagini	16	
Sfondi istituzionali	17	
Render istituzionali	18	
Immagini applicazioni	19	
Immagine coordinata	20	
Posizionamento	21	
Biglietto da visita	22	
Carta intestata	23	
Presentazioni	24	
Firma email	25	
Gadgets	26	
Comunicazioni grafiche	27	
Advertising	28	
Copertine	29	
Struttura pagine	30	
Sito Web	31	

Visual identity

Logo

Il logo è il fulcro dell'identità di un marchio.

Scopri gli elementi del logo, variazioni e come applicarlo in modo coerente.



Architettura

Il logo di **cosmotec** è visivamente composto da 3 elementi distinti, la scritta più le 2 frecce.

Nel logo è intrinseca l'identità di **cosmotec**, le 2 frecce dinamiche collegano le 2 "C" di **cosmotec** e simboleggiano la filosofia della Customer Centricity e dell'offerta di un servizio a 360°.



Zona di esclusione



Dimensione minima logo



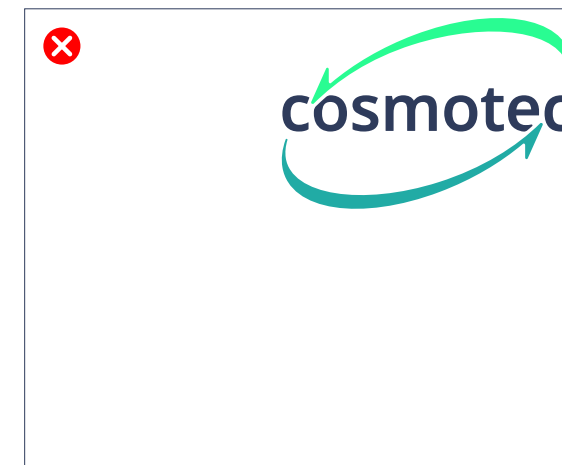
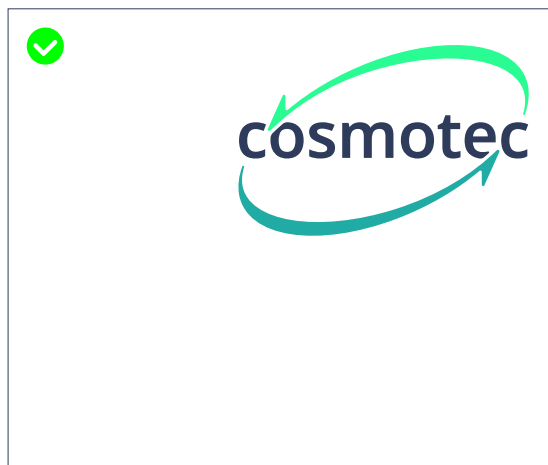
Esempio

Leggibilità

Per una corretta leggibilità ed evidenza del logo questo deve essere posto ad una "C" da altri elementi.

La "C" presente nel logo deve essere utilizzata come guida per il distanziamento da altri elementi sopra, sotto in verticale e a destra e a sinistra in orizzontale.

Il logo inoltre non deve avere una dimensione minore a 10 mm o 38 px per poterne garantire la corretta leggibilità e riconoscibilità.





Positivo a colori



Negativo a colori



Positivo monocromatico



Negativo monocromatico



Positivo / Negativo

Nella versione positiva del logo (su fondi chiari), è essenziale che i suoi tre colori originali siano sempre presenti. Nella versione negativa, i toni verdi rimangono invariati mentre la scritta diventa bianca.

La trasformazione del logo in una versione monocromatica è consentita solo quando non è possibile riprodurlo nella sua forma originale. Questo assicura il mantenimento del riconoscimento del logo.



✘ Inserirlo parziale



✘ Strecciarlo o deformarlo



✘ Usarlo in obliquo



✘ Cambiarne il colore



✘ Usarlo in "outline"



✘ Aggiungere scritte o elementi



✘ Cambiarne il carattere



✘ Cambiarne la conformazione dei colori



Da non fare MAI!

In questa pagina vengono espressi alcuni esempi di distorsione del logo che sono assolutamente vietati in quanto non originali e perché deviano dalla sua riconoscibilità.



Su fondo bianco



Su fondo blu



Su fondo grigio chiaro



Su fondo verde acqua 15%



Su nero



Colore di sfondo

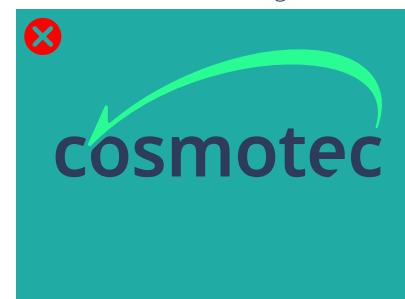
Il logo nei suoi colori originali può essere utilizzato solo sui seguenti sfondi: bianco, blu navy (cosmotec), grigio chiaro, verde acqua 15% (cosmotec) e nero.

Non può essere utilizzato su sfondi di colore differente da quelli sopra citati in nessuna circostanza.

Su fondi colorati



Su fondi dei colori del logo



Su fondi di altre gradazioni





Immagine di sfondo

Il logo nei suoi colori originali può essere posizionato su sfondi contenenti immagini solo se queste ne consentono un'ottima leggibilità e visibilità, come dagli esempi riportati nella pagina.

Non può quindi essere posizionato su sfondi troppo luminosi, contrastati.

Le immagini possono essere scurite utilizzando un filtro del blu di **cosmotec** in trasparenza, per poterne garantire la corretta emersione.

Visual identity

Visual Elements

Elementi come la tavolozza dei colori, la tipografia e l'iconografia aiutano a costruire un ambiente di marca coerente.

Questi elementi aiutano i clienti a riconoscere il nostro marchio anche se il logo non è presente.

Palette colori

Colori primari

BLU NAVY (#2e3b5b)

Il blu navy, che in comunicazione trasmette sicurezza, è stato usato proprio per simboleggiare la nostra professionalità ed affidabilità. È inoltre il colore che meglio simboleggia la tecnologia.

VERDE ACQUA (#21aba5)

Il verde, oltre ad essere un richiamo alle origini della nostra immagine, evidenzia la nostra attenzione alla sostenibilità ambientale rimarcando il fatto che **cosmotec** si impegna continuamente ad anticipare le trasformazioni del mercato.

VERDE FLUO (#29fc92)

È un colore che, oltre ad essere idoneo per le comunicazioni digitali, spicca e, in contrasto con il blu navy, dona un piacevole effetto luminoso che è facile da ricordare e quindi si imprime facilmente nella mente dello spettatore.

BIANCO

Con la sua pulizia e chiarezza sottolinea la trasparenza delle nostre soluzioni.

Da utilizzare anche nel logo in caso di fondi scuri in cui il blu si confonde.

Colori secondari

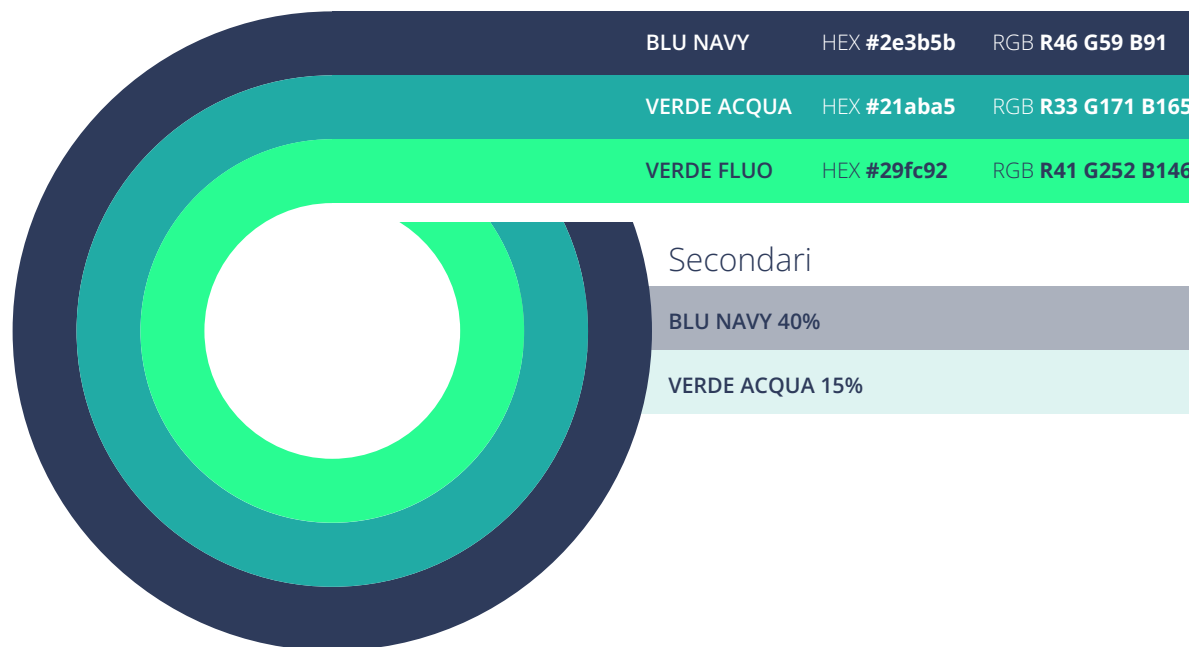
Questi colori offrono flessibilità quando è necessario presentare una grande varietà di elementi.

Dovrebbero essere usati per accentuare la tavolozza primaria, mai essere dominanti.

VERDE ACQUA 15% di tonalità

BLU NAVY 40% di tonalità

Colori WEB



Colori STAMPA

BLU NAVY	CMYK C100 M45 Y0 K64	PANTONE 540C
VERDE ACQUA	CMYK C75 M5 Y40 K0	PANTONE 3262C
VERDE	CMYK C55 M0 Y70 K0	PANTONE 802C
BLU NAVY 40%		
VERDE ACQUA 15%		

Tipografia

Come tipografia ufficiale istituzionale è stato scelto il carattere OPEN SANS, una font ottimizzata per la leggibilità attraverso le interfacce di stampa, Web e mobile.

Si tratta di un carattere universale, è un Google font gratuito, che quindi può essere utilizzato da tutti tranquillamente, garantendo la coerenza tra tutte le varie comunicazioni dell'azienda in ogni reparto.

Open Sans Light

abcdefghijklmanñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMANÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789 '?!" (%) # @ / & < - + ÷ × = > \$ € : ; , . *

Open Sans Regular

abcdefghijklmanñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMANÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789 '?!" (%) # @ / & < - + ÷ × = > \$ € : ; , . *

Open Sans Semibold

abcdefghijklmanñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMANÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789 '?!" (%) # @ / & < - + ÷ × = > \$ € : ; , . *

Open Sans Bold

abcdefghijklmanñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMANÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789 '?!" (%) # @ / & < - + ÷ × = > \$ € : ; , . *

Open Sans ExtraBold

abcdefghijklmanñopqrstuvwxyz

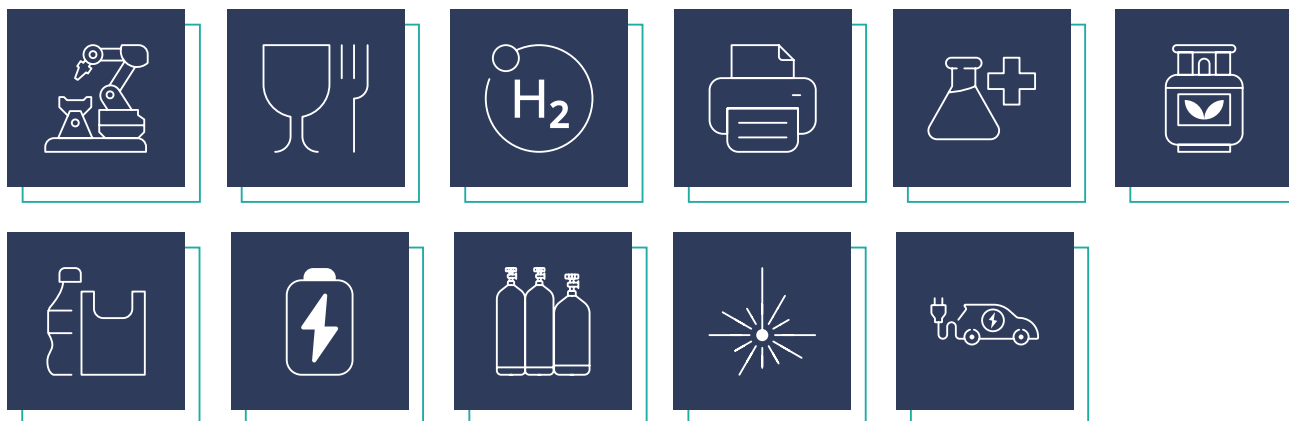
ABCDEFGHIJKLMANÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789 '?!" (%) # @ / & < - + ÷ × = > \$ € : ; , . *

Icone valori aziendali



Icone applicazioni



Icone "altre"



Icone

Le icone sono elementi grafici essenziali. Le icone possono aiutare a migliorare i problemi di usabilità o dare un messaggio forte in modo coerente con l'identità visiva di **cosmotec**.



Posizionamento corretto rispetto al logo



your cooling solutions



your cooling solutions

Slogan

Lo slogan "your cooling solutions" contribuisce, insieme agli altri elementi dell'identità visiva, a comunicare al meglio la filosofia di **cosmotec**.

Lo slogan quindi può e deve accompagnare il logo in quasi ogni sua apparizione.

Se deve essere affiancato al logo questo deve stare sotto di esso ad una "C" di distanza e con una larghezza che non superi quella della scritta **cosmotec**.

Va sempre riportato con la font Open Sans Light (o regular se necessario per una miglior visibilità) Italic e tutto in minuscolo.

Deve essere riportato in colore blu navy **cosmotec** o bianco se riportato su fondi scuri come lo stesso blu.

Posizionamento scorretto rispetto al logo



your cooling solutions



your cooling solutions



your cooling solutions

Elementi aggiuntivi

Come rafforzativo dell'immagine visiva di **cosmotec** è stato creato un elemento dalla forma dinamica, che riprende l'andamento delle frecce del logo, da posizionare o in basso a destra nel supporto comunicativo o come "taglio" fra 2 elementi (vedi esempio copertine a pag. "Copertine" a pagina 29).

Esso contribuisce ulteriormente alla riconoscibilità dell'immagine rafforzandone l'identità e donando un aspetto più fresco e dinamico se usato moderatamente e con gusto.



❌ Posizionarlo in altri modi



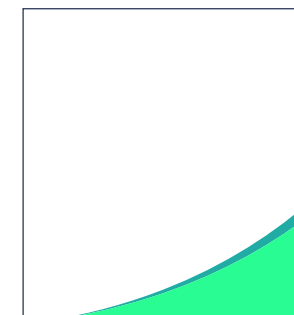
❌ Posizionarlo in altri modi



❌ Modificarne le proporzioni



❌ Farlo di altri colori

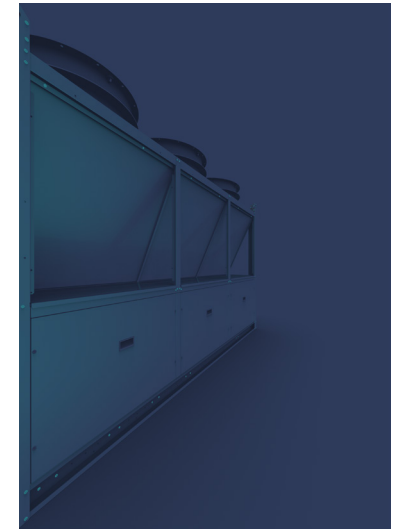
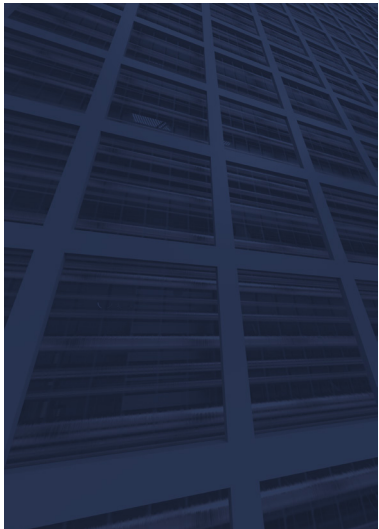


Visual identity

Immagini

Le nostre immagini identificano il nostro target di riferimento, ma anche aggiungono valore e sviluppano ulteriormente il nostro marchio.

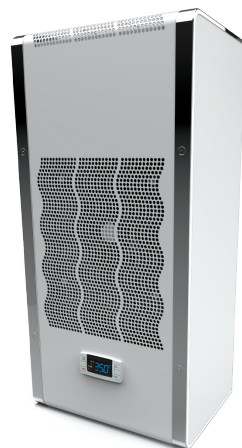
Usate correttamente sono uno strumento importante, che aiuta a stabilire uno stile adeguato, creare un identità ben definita e a coinvolgere il cliente.



Sfondi istituzionali

In questa pagina sono riportate alcune prospettive non realistiche di alcune parti delle macchine di **cosmotec** declinate nei colori blu navy e verde acqua.

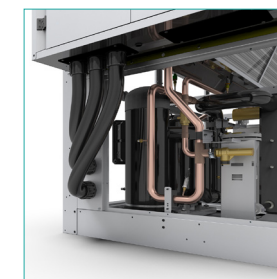
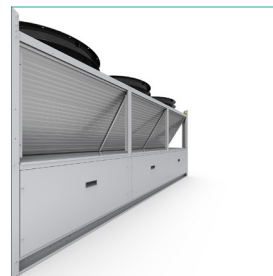
Queste possono essere utilizzate in svariati modi: come contorno ad altri contenuti per rendere maggiormente gradevoli e di effetto pubblicità, copertine, etc...

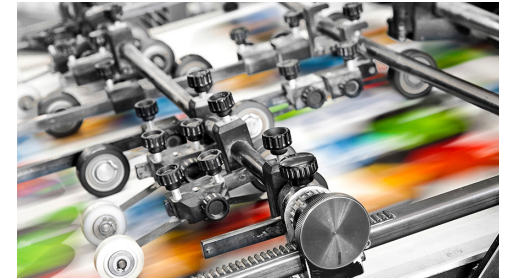


Render istituzionali

Per garantire la massima attrattività e impatto visivo, tutti i nostri rendering devono essere eseguiti con un occhio attento ai dettagli, dall'illuminazione alla disposizione degli elementi. Ogni prodotto dovrebbe essere reso con precisione, con particolare attenzione alla nitidezza e alla vivacità dei colori.

Inoltre, è essenziale che tutti i nostri rendering siano orientati verso sinistra. Questa scelta non è casuale, l'orientamento uniforme verso sinistra crea una coesione visiva tra i nostri prodotti, contribuendo a consolidare l'identità del marchio.



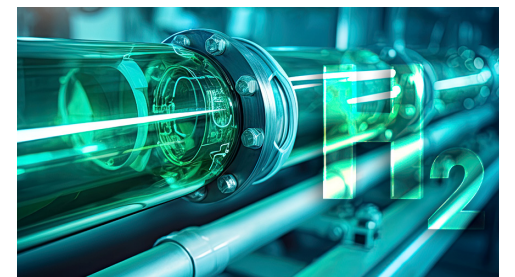
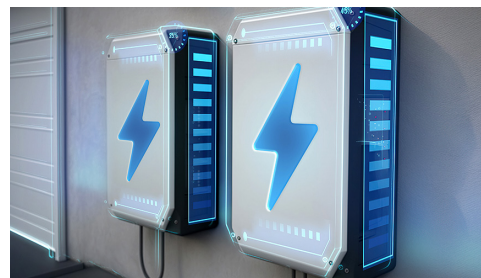


Immagini applicazioni

Le immagini settoriali di **cosmotec**, una per ogni applicazione, sono elementi distintivi e rappresentativi del nostro brand.

È fondamentale utilizzarle in modo coerente e uniforme in tutte le comunicazioni aziendali. Le immagini devono mantenere la stessa forma, dimensione e integrità visiva per garantire un'identità visiva forte e riconoscibile.

Il rispetto di queste linee guida assicura coerenza e professionalità nell'immagine aziendale, sottolineando i valori e gli obiettivi di **cosmotec**.



Visual identity

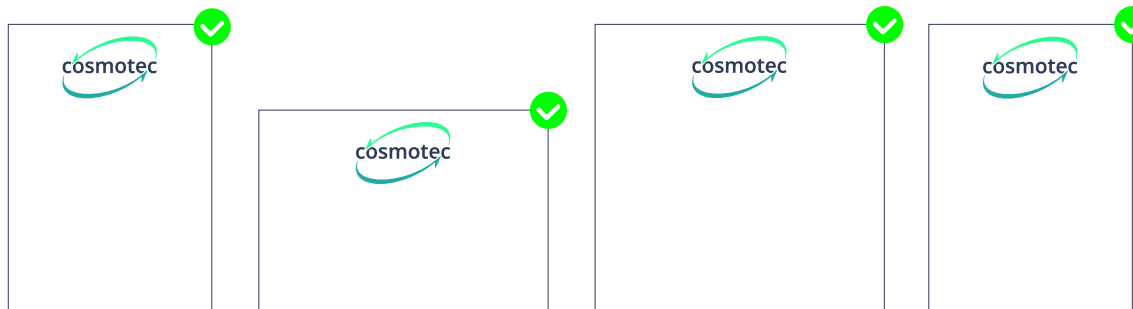
Immagine coordinata

Come impostare una corretta comunicazione grafica partendo dal posizionamento del logo, del payoff e di tutti gli elementi che la compongono al fine di creare un'immagine sempre coerente con se stessa e l'azienda.

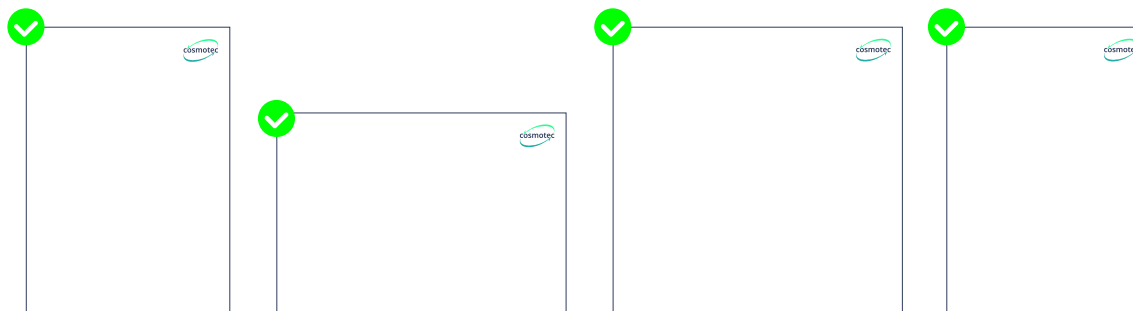
Impostazione dei biglietti da visita, carta intestata, presentazioni etc...



Pagine principali (copertine, pubblicità...)



Pagine secondarie (pagine interne, presentazioni, documenti...)

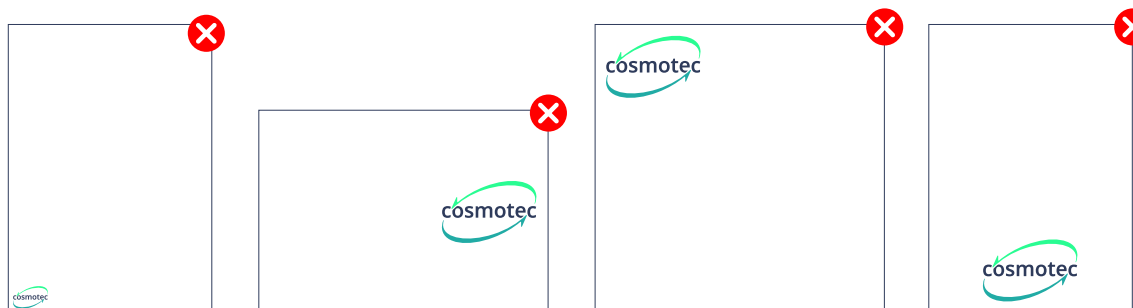


Posizionamento

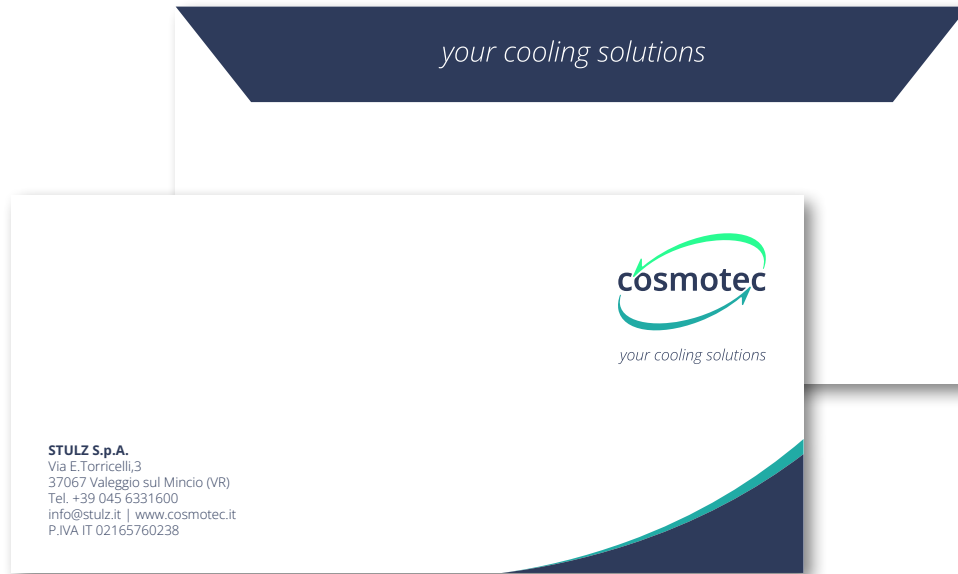
Il posizionamento del logo **cosmotec** è cruciale per mantenere una coerenza visiva in tutte le nostre comunicazioni. Seguire attentamente le indicazioni riportate nell'immagine di riferimento è fondamentale per garantire un'immagine aziendale uniforme e riconoscibile.

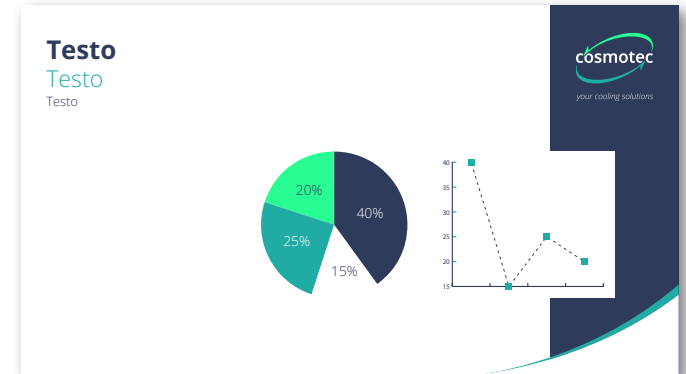
Questa coerenza nel posizionamento del logo contribuisce a rafforzare l'identità del brand e a consolidare la fiducia dei nostri stakeholder.

Da non fare





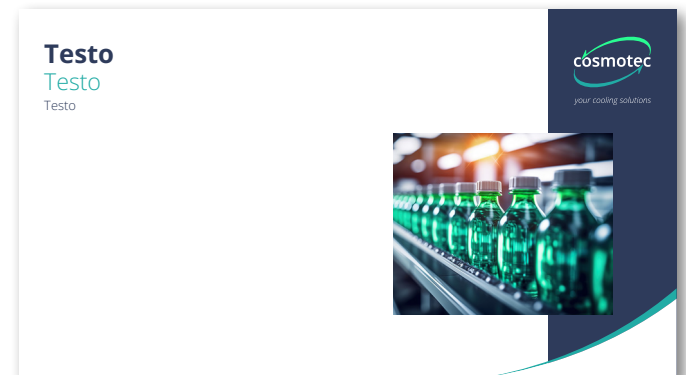




Presentazioni

Le presentazioni aziendali di **cosmotec** seguono uno stile definito, incorniciato da un template predefinito, essenziale per mantenere coerenza e rispettare l'immagine del marchio.

Questo design uniforme riflette l'identità e i valori aziendali, garantendo un'impressione professionale in ogni occasione.




A screenshot of an email client window titled "Firma email - Messaggio (HTML)". The interface includes a menu bar with options like File, Messaggio, Inserisci, Disegno, Opzioni, Formato testo, Revisione, Guida, Struttura tabella, Layout, and Dimmi. Below the menu is a ribbon with various tools such as Incolla, Testo base, Nomi, Includi, Categorie, Dettatura, Editor, Strumento di lettura immersiva, Nuovo sondaggio di pianificazione, and Visualizza modelli. The main content area shows an email composition form with fields for "Da" (marketing@stulz.it), "A", "Cc", and "Oggetto" (Firma email). The body of the email contains a signature block for Mario Rossi, Area manager / Sales Dept., followed by the Cosmotec logo and the tagline "your cooling solutions". The signature block includes contact information for STULZ S.p.A., including address, phone number, website, and legal details.

Buongiorno,
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis ut ante ut est imperdiet tincidunt sit amet et libero. Cras malesuada placerat sem, sit amet vehicula justo pulvinar id.
In efficitur bibendum nibh, a feugiat purus pellentesque quis. Mauris pretium dictum fermentum. In euismod elit sed interdum vulputate.
Aliquam ornare orci orci, eget convallis neque varius non.

Cordiali saluti

Mario Rossi
Area manager / Sales Dept.



your cooling solutions

STULZ S.p.A.
Sede operativa e legale: Via Torricelli, 3
37067 Valeggio sul Mincio (VR)
ITALY
Phone: +39 123456789
www.stulz.it - www.cosmotec.it

P.I./C.F. e Registro Imprese di Verona 02165760238
Capitale sociale Euro 1.500.000 i.v. - C.C.I.A.A. di Verona VR-221183
Società sottoposta ad attività di direzione e coordinamento di Stulz GMBH



Gadgets

I gadget di **cosmotec** devono rispecchiare lo stile istituzionale, utilizzando i colori aziendali predominanti e presentando il logo nella sua interezza e nei colori corretti.

È fondamentale che i gadget siano conformi tra loro, mantenendo coerenza visiva e rappresentando l'immagine professionale e unificata del marchio.

Visual identity

Comunicazioni grafiche

Tutte le linee guida del brand book trovano la loro massima espressione nelle comunicazioni grafiche destinate al pubblico, le quali devono essere seguite in modo coerente al fine di migliorare la brand equity del marchio sul mercato.



Advertising

Qui sono illustrati esempi di materiali comunicativi espositivi come roll-up e bandiere, tutti creati seguendo l'immagine coordinata di **cosmotec**.

Questi strumenti rappresentano fedelmente l'estetica e i valori del marchio, offrendo un'efficace modalità di promozione della nostra identità aziendale in fiere ed eventi.



Copertine

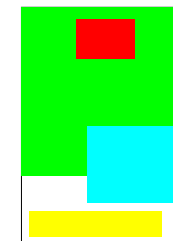
Le immagini presentate in questa pagina rappresentano l'esempio della struttura che dovrebbero seguire le copertine dei cataloghi, brochure, schede prodotto e altri materiali aziendali.

Questi modelli visivi offrono un'indicazione chiara e coesa su come presentare in modo efficace e professionale i nostri prodotti e servizi nei vari supporti di comunicazione.

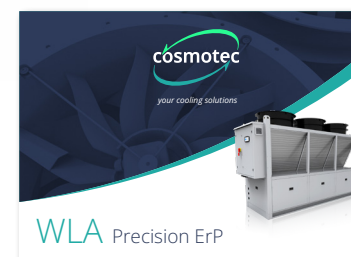
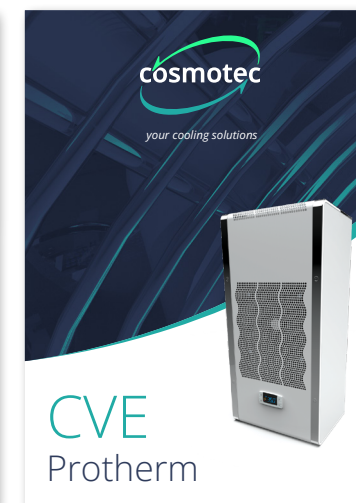
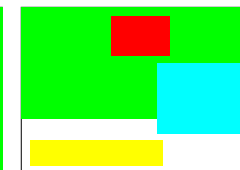
Di seguito una rappresentazione sintetica delle regole da rispettare:

- Logo
- Immagine prodotto
- Immagine emozionale
- Nome prodotto o titolo

Verticale



Orizzontale





Dimensione caratteri

Titolo

Bold 28pt

Titoletto

Light 20pt

Sottotitoli

Bold 14pt

Testo contenuto introduttivo

Light 11pt

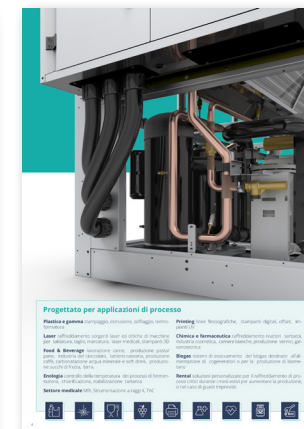
Testo contenuto

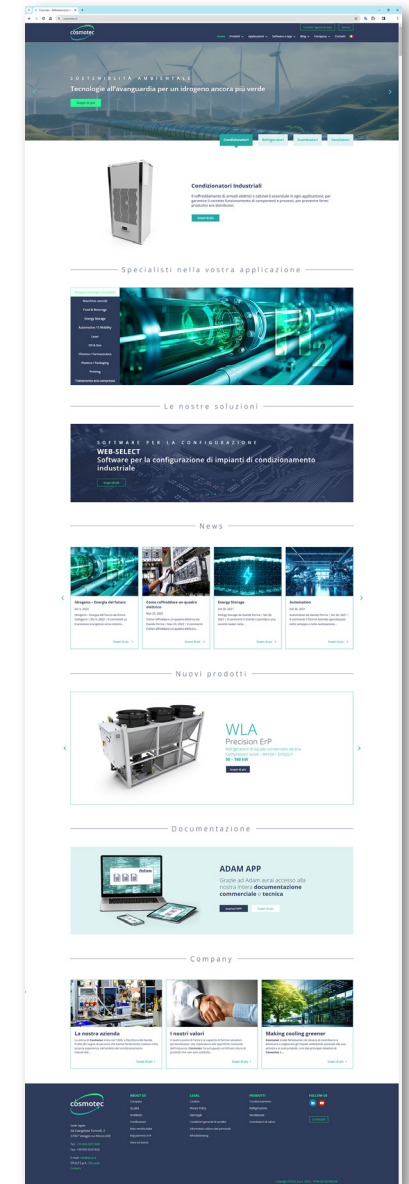
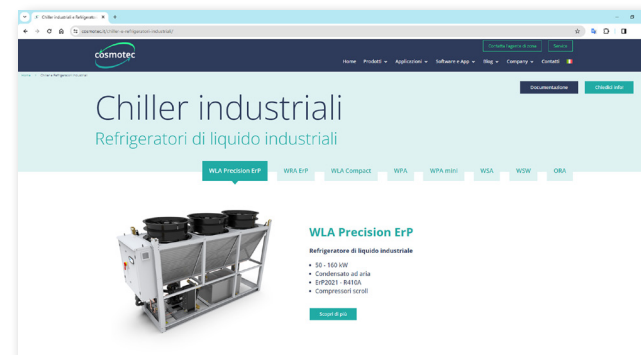
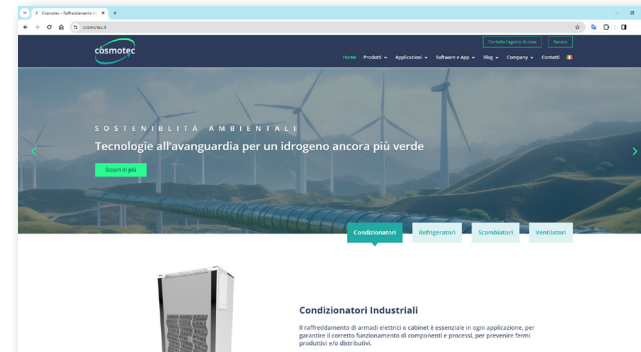
Light 9pt

Struttura pagine

Ogni pagina deve rispettare regole precise per mantenere l'identità del marchio. Dalla disposizione dei contenuti al tono di voce, tutto deve essere uniforme. La struttura della pagina deve essere inoltre sempre chiara e pulita.

Questa coerenza garantisce un'esperienza omogenea per i clienti e rafforza il messaggio del brand.





Sito Web

Nella pagina è presente un'anteprima del sito web di **cosmotec**, sviluppato in linea con le direttive del brand book.

Questo sito web non solo comunica professionalità attraverso il suo design coerente, ma è anche ottimizzato per una varietà di dispositivi, garantendo un'esperienza coinvolgente e accessibile per un pubblico più ampio.

Per qualsiasi richiesta, necessità o dubbio,
vi invitiamo a contattarci via email
all'indirizzo marketing@stulz.it

Il nostro team è disponibile ad assistervi e
fornirvi ulteriori chiarimenti su come utilizzare
efficacemente le linee guida del nostro brand.



your cooling solutions

STULZ S.p.A.

Via E. Torricelli,3 - 37067 Valeggio sul Mincio (VR)

Tel. +39 045 6331049

www.stulz.it / www.cosmotec.it

info@cosmotec-cooling.com

P.IVA IT 02165760238